



Sophos verstärkt Marketing-Team in DACH

Wiesbaden, 28. September 2017 – Sophos baut sein Marketing-Team in der DACH-Region aus und strukturiert dieses im selben Zug um. **Denis Brendelberger** wechselt als Channel Executive DACH in das Channel Marketing der Region. Seither war Brendelberger für das Marketing in den Regionen Eastern Europe und Nordics zuständig, das regional neu besetzt wird. In der neuen Funktion unterstützt er Sebastian Fiene und führt gezielte Co-Marketing-Maßnahmen mit Wachstumspartnern durch. **Sebastian Fine** verantwortet weiterhin das gesamte Marketing für die Distributoren sowie alle Marketing- und Kommunikationsaktivitäten in Verbindung mit dem Partnerprogramm, MSPs, Channel Promotions, Channel-Initiativen und -Incentives. Zudem wurde **Daniela Stolz** zum Senior Marketing Manager ernannt und übernimmt die operative Team-Führung für das DACH-Field-Marketing-Team.

Über Sophos

Sophos ist führender Anbieter von Endpoint- und Network-Security-Lösungen der nächsten Generation. Als Pionier der Synchronized Security entwickelt Sophos sein innovatives Portfolio an Endpoint-, Netzwerk-, Verschlüsselungs-, Web-, E-Mail- und mobilen Security-Lösungen, die miteinander kommunizieren. Mehr als 100 Millionen Anwender in 150 Ländern verlassen sich auf Lösungen von Sophos mit hervorragendem Schutz vor anspruchsvollen Bedrohungen und Datenverlust. Sophos Produkte sind exklusiv über den weltweiten Channel mit mehr als 26.000 registrierten Partnern erhältlich. Sophos hat seinen Hauptsitz in Oxford, Großbritannien, und wird an der Londoner Börse unter dem Symbol "SOPH" öffentlich gehandelt. Weitere Informationen unter www.sophos.de

Pressekontakt:

Sophos

Jörg Schindler, PR Manager CEEMEA

joerg.schindler@sophos.com, +49-721-25516-263

TC Communications

Arno Lucht, +49-8081-954619

Thilo Christ, +49-8081-954617

Ulrike Masztalerz, +49-30-55248198

Ariane Wendt +172 4536839

sophos@tc-communications.de