



Sophos lädt zur Partner-Roadshow 2016 ein

Neue Synchronized Security steht im Mittelpunkt der Veranstaltungsreihe

Wiesbaden, 26. Januar 2016 – Sophos startet seine Partner-Roadshow 2016 mit dem Topthema Synchronized Security. Die Roadshow erstreckt sich vom 16. Februar bis 10. März 2016 über die gesamte DACH-Region. Partner von Sophos erfahren über neue Vertriebs- und Marketing-Möglichkeiten mit den neuen Produkten, die mit Sophos Security Heartbeat eine bis heute einzigartige Vernetzungstechnologie zwischen Netzwerk und Endgeräten bieten. Sophos präsentiert zusätzliche Perspektiven und Umsatzpotenziale für Partner aus technologischer als auch vertrieblicher Sicht. Weitere wichtige Themen wie Data Protection und Next Generation Firewall runden die Agenda ab.

Die Tagesveranstaltungen in insgesamt zehn Städten beginnen jeweils um 10.00 Uhr und enden gegen 17.00 Uhr. Auf der Tour-Liste 2016 stehen die Städte Sinzheim (16.2.), Nürnberg (17.2.), München (18.2.), Düsseldorf (24.2.), Frankfurt (25.2.), Hamburg (1.3.), Berlin (2.3.), Leipzig (3.3.), Wien (9.3.), und Zürich (10.3.).

Detaillierte Informationen zu den Veranstaltungsorten, die Agenda sowie die Anmeldung zur Sophos Partner-Roadshow gibt es unter:

https://www.sophos-events.com/roadshow_dach/.

„Die Rekordteilnehmerzahl von über 1.000 Partnern auf unserer Roadshow im vergangenen Jahr zeigte uns nicht nur, dass Security eines der brennendsten Themen in der Wirtschaft ist, sondern auch, dass wir als Hersteller mit unserem auf den Channel fokussierten Partnerprogramm die Bedürfnisse unserer Vertriebspartner in der DACH-Region sehr gut erfüllen“, so Helmut Nohr, Channel Sales Director Deutschland bei Sophos. „Dieses Jahr legen wir die Latte für die Konkurrenz noch höher, indem wir unseren Partnern neue margenträchtige Geschäftsmodelle mit unseren Synchronized-Security-Lösungen zur Verfügung stellen. Dieses attraktive Portfolio bringt sowohl unseren Partnern wie auch Endkunden erheblichen Mehrwert.“

Über Sophos

Mehr als 100 Millionen Anwender in 150 Ländern verlassen sich auf Sophos' Complete-Security-Lösungen als den besten Schutz vor komplexen IT-Bedrohungen und Datenverlust. Sophos bietet dafür preisgekrönte Verschlüsselungs-, Endpoint-Security-, Web-, Email-, Mobile- und Network Security-Lösungen an, die einfach zu verwalten, zu installieren und einzusetzen sind. Das Angebot wird von einem weltweiten Netzwerk eigener Analysezentren, den SophosLabs, unterstützt.

Sophos hat seinen Hauptsitz in Boston, USA, und Oxford, Großbritannien. In Deutschland hat das Unternehmen seinen Hauptsitz in Wiesbaden und ist in Österreich und der Schweiz je an einem Standort vertreten. Weitere Informationen unter www.sophos.de.

Pressekontakt:

Sophos

Jörg Schindler, PR Manager CEEMEA

joerg.schindler@sophos.com, +49-721-25516-263

TC Communications

Arno Lücht, +49-8081-954619

Thilo Christ, +49-8081-954617

Christiane Capps, +49-174-3335550

Ulrike Masztalerz, +49-30-55248198

sophos@tc-communications.de