

Computop Paygate unterstützt ab sofort ACI ReD Shield

Computop und ACI Worldwide schützen Online-Zahlungsverkehr effektiv vor Betrug

Ab sofort bietet das Computop Paygate zusammen mit dem Service von ACI Worldwide Online-Händlern einen weiteren effektiven Schutz gegen Betrug im Online-Zahlungsverkehr. Durch die zusätzlichen Funktionen werden Kreditkartentransaktionen einer präzisen Risikobewertung unterzogen.

Bamberg/London, 06. August 2015 – Obwohl 3D Secure ein erfolgreiches Verfahren gegen Betrug im E-Commerce ist, erhöht es aber die Zahl der Kaufabbrüche bei Kreditkartentransaktionen. Um Online-Händlern künftig die Konversionsrate von Kreditkartenzahlungen zu erhöhen und gleichzeitig einen noch effektiveren Schutz gegen Betrug bei Zahlungen per Kreditkarte anbieten zu können, kooperiert Computop als Payment Service Provider (PSP) der ersten Stunde mit dem Anbieter von Betrugspräventions-Software ACI Worldwide.

Webshop-Betreiber ermöglicht die Kombination vom Computop Paygate mit dem ACI ReD Shield die qualifizierte Entscheidung, ob ein Kunde am 3D-Secure-Verfahren teilnehmen soll. Dafür erfolgt eine umfassende Risikobewertung für Kreditkartentransaktionen. Die Funktionen zur Betrugsprävention können durch den Händler so konfiguriert werden, dass das System bei einem geringen Betrugsrisiko die Zahlung ohne 3D-Secure-Authentifizierung weiterleitet. Wird eine Transaktion als risikoreich eingestuft, nimmt die

Zahlungsanfrage konfigurationsabhängig entweder am 3D-Secure-Verfahren teil, wird ohne 3D-Secure-Verifizierung an den Acquirer weitergeleitet oder unmittelbar abgelehnt. Diese erweiterte Risikoüberprüfung macht Kreditkartentransaktionen noch sicherer, reduziert die Anzahl der Kaufabbrüche und erhöht somit die Konversionsrate von Online-Shops.

„ReD Shield ist eine sinnvolle Ergänzung der bereits vorhandenen Funktionen zur Betrugsprävention im Computop Paygate“, erklärt Ralf Gladis, Gründer und Geschäftsführer von Computop. „Detaillierte Statistiken und die Möglichkeit, Transaktionen manuell freizugeben, reduzieren Betrugsversuche und erhöhen gleichzeitig die Konversionsrate.“

Andy McDonald, European Sales Director, Payments and Fraud, von ACI Worldwide, fügt hinzu: „Wir freuen uns über die Partnerschaft mit Computop. Der globale E-Commerce boomt und eine wachsende Zahl an Händlern und Payment Service Providern vertrauen auf effektive Lösungen, um Betrugsversuche erfolgreich vereiteln zu können. Unsere Lösung hilft Kunden von Computop, diese Versuche effektiv herauszufiltern.“

Über ACI Worldwide

ACI Worldwide, das Universal Payments Unternehmen, unterstützt Electronic Banking und den elektronischen Zahlungsverkehr für mehr als 5.000 Finanzinstitute, Einzelhandelsunternehmen, Rechnungssteller und Processing-Dienstleister rund um den Globus.

ACI Software verarbeitet Zahlungen im Wert von 13 Billionen US-Dollar von Zahlungs- und Wertpapier-Transaktionen von mehr als 300 der führenden globalen Einzelhandelsunternehmen und 18 der 20 weltweit größten Banken. Durch unsere umfassende Suite an Softwareprodukten und Hosted Services bieten wir eine breite Palette an Lösungen für Zahlungsverarbeitung, Kartenverwaltung und kaufmännische Betriebsführung, Online-Banking, mobile Zahlungen, Zweigstellenbankwesen und Telefonbanking, Betrugsaufdeckung, Handelsfinanzierung und elektronische Rechnungszustellung sowie Zahlungenwesen.

Über Computop

Computop ist ein führender globaler Payment Service Provider (PSP) und bietet sicheren Zahlungsverkehr und Betrugsprävention weltweit für E-Commerce, POS, Callcenter sowie M-Commerce. Der Hauptsitz des Unternehmens befindet sich seit Gründung 1997 in Bamberg, Deutschland. Als Global Player verfügt der PSP über eigenständige Vertriebsniederlassungen in China, Hongkong, England sowie in den USA.

Das Kundennetzwerk von Computop umfasst große internationale Firmen aus den Branchen Handel, Dienstleistungen, Reise und Gaming. Computop bedient weltweit agierende Unternehmen wie Bigpoint, C&A, Fossil, Metro Cash & Carry, Samsung und Swarovski. Durch sein Kundennetzwerk und die Zusammenarbeit mit dem globalen Marktplatz Rakuten wickelt Computop jährlich für über 10.000 Händler Zahlungstransaktionen im Wert von 14 Milliarden US Dollar ab. Seit dem jüngsten Asset-Deal mit der Otto-Gruppe nutzen alle 100 Otto-Handelsmarken das Computop Paygate, die zuvor EOS Payment im Einsatz hatten. In Kooperation mit seinem weltweiten Netzwerk von Bank- und Technologiepartnern bietet Computop eine den modernen Marktbedürfnissen angepasste Multi-Channel-Payment-Lösung, die Händlern nahtlos integrierte Bezahlprozesse weltweit ermöglicht. Mehr Informationen unter www.computop.com.

Pressekontakt

Computop Wirtschaftsinformatik GmbH
Frank Arnoldt
Fon: 0951.98 00 90
E-Mail: frank.arnoldt@computop.com
Web: www.computop.de/presse

TC Communications
Thilo Christ
Fon: 08081.95 46 17
E-Mail: thilo.christ@tc-communications.de
Web: www.tc-communications.de